

Mercado Alternativo Bursátil Cómo financiar los gastos del debut

EL COSTE DE SALTAR AL PARQUÉ SE RECUPERA EN LA COLOCACIÓN

Madrid, Cataluña, Galicia y Murcia ofrecen apoyo económico al debut de las pequeñas empresas

Virginia Martínez

MADRID. El Mercado Alternativo Bursátil (MAB) es para muchas empresas de pequeño tamaño la mejor alternativa para solucionar los problemas que tienen a la hora de conseguir financiación en medio de la crisis. Pero como en todas las cosas, *el que algo quiere algo le cuesta*. El proceso para empezar a cotizar en este mercado conlleva unos gastos, para los que la Administración central –a través de Enisa– y algunas comunidades autónomas dan ayudas.

El coste de salida de una empresa al MAB se sitúa entre el 8 y el 12 por ciento del capital que se coloca en bolsa. Un coste fruto de la comisión de dirección, aseguramiento, colocación, gastos de publicidad, auditoría, asesoría legal, proveedor de liquidez y asesor registrado (las dos figuras claves para poder dar el salto a este mercado) así como los gastos de incorporación al MAB. “Al analizar los costes de salida, las empresas deben tener en cuenta que se trata de captación de recursos propios y no de financiación ajena. Además, no son recursos que se detraen de la compañía, sino que se paga con los propios fondos captados en la operación de salida”, explica Carlos Villabona, socio de Audihispana Grant Thornton.

Dime de dónde eres

A pesar de que el principal recelo que presenta comenzar a cotizar en este mercado es su coste, la factura de debutar en el mercado organizado –como el Mercado Continuo– es bastante superior. Y, para quitar recelos, algunas comunidades autónomas han puesto en marcha una serie de medidas para incentivar esta vía de financiación. Es cierto que todavía es un mercado joven, pero hasta el momento sólo cuatro Comunidades Autónomas –la Comunidad de Madrid, Cataluña, Galicia y Murcia–

están implicadas en este proyecto y han elaborado una serie de subvenciones para facilitar la incorporación al parque. Además, a través de la Empresa

Nacional de Innovación (Enisa), el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha lanzado una línea de apoyo a dos años de hasta 1,5 millones de euros con financiación al 0 por ciento para la salida al MAB.

La Comunidad de Madrid, a través del Instituto Madrileño de Desarrollo (Imade), es una de las administraciones autonómicas que se han comprometido para facilitar el acceso de las pymes al Mercado Alternativo Bursátil. Las ayudas se destinarán a subvencionar hasta el 50 por ciento de los gastos que supone debutar en este parque (hasta un máximo de 80.000 euros por empresa solicitante). Entre otras condiciones, las empresas no pueden estar participadas por otras que coticen en bolsa, salvo que dicha participación sea inferior al 50 por ciento.

Aurelio García de Sola, gerente del Instituto Madrileño de Desarrollo (Imade), anunció a mediados de mes la prolongación de las ayudas para financiar los costes de salida y no descartó que esta financiación pudiera aumentarse en

Las ventajas del MAB

AYUDAS PARA EMPRESAS E INVERSORES

Dónde buscar recursos

■ A través de Enisa ofrece a las empresas una ayuda a dos años para salir al MAB de hasta 1,5 millones de euros con financiación al 0 por ciento.

■ Madrid se compromete a subvencionar hasta el 50 por ciento de los gastos. Murcia y Galicia subvencionan a fondo perdido el 45 y el 50 por ciento.

Lo bueno de invertir

■ Cataluña y Madrid son las únicas comunidades que ofrecen a los inversores del MAB deducciones del 20 por ciento hasta un importe máximo de 10.000 euros.

un futuro en función de la demanda. “Hasta la restricción crediticia las empresas españolas no habían necesitado salir a bolsa para financiarse, pero esta situación ha cambiado radicalmente”, aseguró.

Las ayudas que ofrece Galicia, a través del Instituto Gallego de Promoción Económica (Igappe), se destinan a tres tareas diferenciadas. En primer lugar, aporta hasta un límite de 8.000 euros para el sondeo prevaluación, que analiza si la compañía local cuenta con las condiciones idóneas para iniciar el proceso de incorporación a este mercado. La subvención asciende hasta los 70.000 euros para hacer el estudio en profundidad y la preparación del acceso defi-

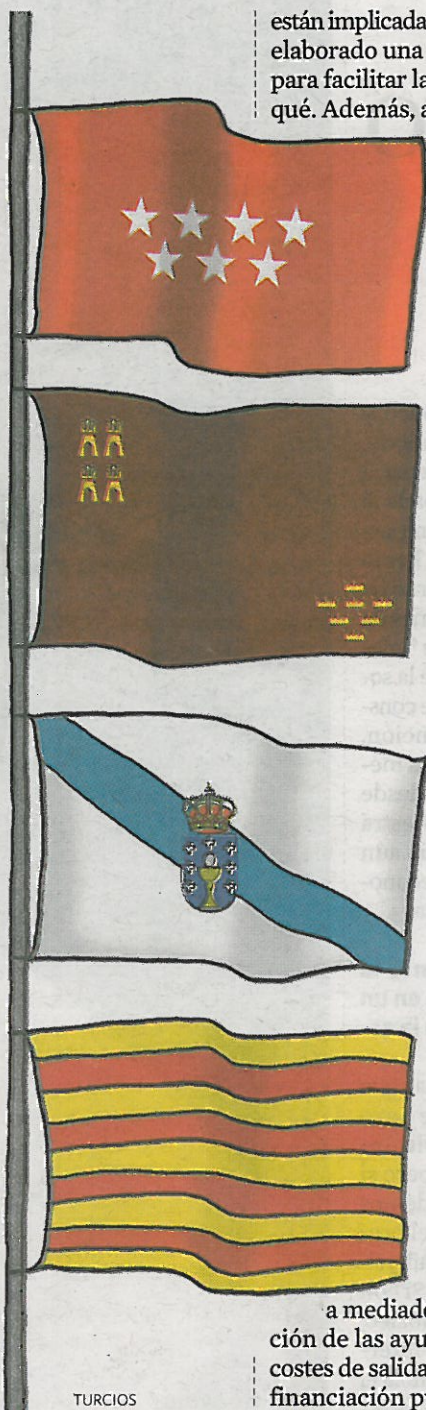
nitivo a dicho parque. Y finalmente, Galicia asigna hasta 6.000 euros para realizar la presentación a los inversores y realizar la colocación de los títulos. Los proyectos definidos contarán con una subvención a fondo perdido del 50 por ciento de los gastos de consultoría o asistencia técnica.

Murcia es la otra administración autonómica que, con una subvención a fondo perdido del 45 por ciento, pretende hacer menos duro a las compañías el salto al mercado de las pymes. Los límites de subvención se sitúan en los 7.000 euros si se encuentra en la etapa del sondeo inicial, de 70.000 euros en la preparación del acceso definitivo al MAB y de 6.000 euros en la presentación a inversores y colocación.

Incentivos fiscales

Otro de los atractivos de este mercado es la deducción de la que se pueden beneficiar los inversores que compran acciones cotizadas en el MAB. Por ahora, sólo la Comunidad de Madrid y Cataluña ofrecen esta posibilidad. Así, aquellos que opten por empresas madrileñas del MAB y mantengan esa inversión al menos dos años, podrán deducirse un 20 por ciento y hasta un máximo de 10.000 euros de las cantidades invertidas durante el ejercicio. La Generalitat de Cataluña propone deducciones del 20 por ciento por un importe máximo de 10.000 euros de lo invertido en compañías catalanas. Para ello, la participación en la sociedad objeto de la inversión (catalana) no puede ser superior al 10 por ciento de su capital social y las acciones se tienen que mantener como mínimo dos años.

Desde Audihispana Grant Thornton consideran que la apuesta de Madrid y Cataluña por hacer más atractivo el MAB para los inversores a través de incentivos fiscales lo deberían continuar otras Administraciones.



TURCIOS

Las grandes decisiones
te siguen a donde vayas

Queremos salir a Bolsa. ¿Quién puede ayudarnos?

Grant Thornton, presencia global. Te ayudamos en las grandes decisiones.
Visita www.ahgt.es

Audihispana
Grant Thornton

Audit · Tax · Advisory